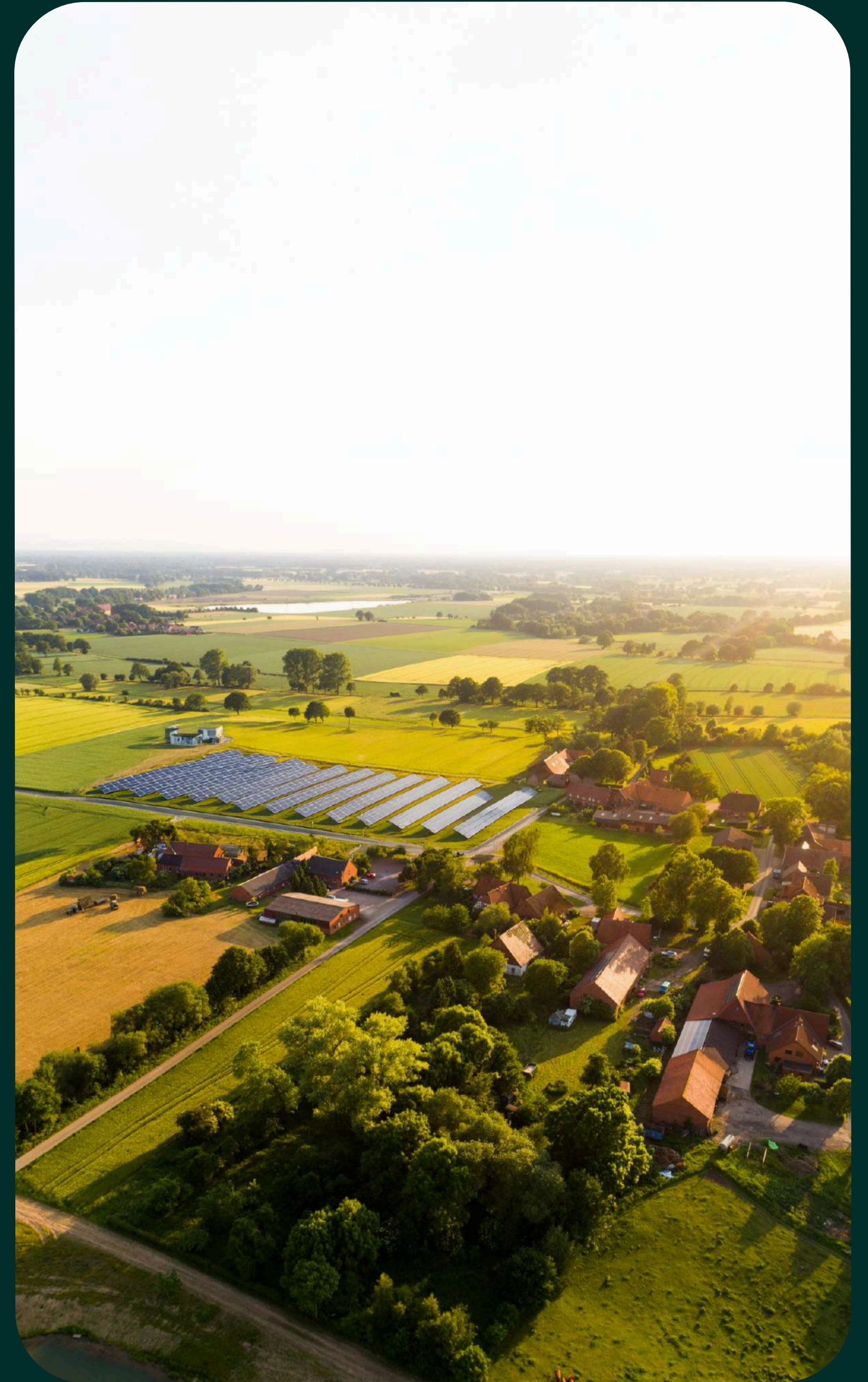


Charte graphique





Sommaire

01 Identité générale

04	Logotype	12	Typographie
05	Logotype avec baseline	15	Typographie Microsoft Office
06	Sens du logotype	16	Palette de couleurs
07	Marges de sécurité	17	Photographie
08	Aplats de couleurs	18	Pictogrammes
09	Aplats sur niveaux de gris	19	Motifs
10	Aplats sur fonds photographique	20	Gabarits de documents
11	Utilisations interdites	21	Réseaux Sociaux

02 Supports de communication

23	Carte de visite
24	Signature de mail
25	Présentation PowerPoint
26	LinkedIn
27	Merchandising

01 Identité générale



Logotype

Le logotype de Terapolis constitue un pilier fondamental de l'identité de marque, agissant comme le principal élément visuel qui non seulement identifie la marque, mais aussi transmet une image fidèle de celle-ci. Il représente souvent la première impression que les clients se forment de l'entreprise.

TERAPOLIS

Logotype avec baseline

En plus du logotype, nous avons la possibilité d'ajouter une baseline qui incarne parfaitement la mission et les valeurs fondamentales de notre groupe.

Cette phrase d'accroche sera conçue pour résonner avec notre public cible et renforcer notre identité de marque.

TERAPOLIS
L'énergie des territoires

Sens du logotype

Une police antique (sans empattement), avec une graisse importante, entièrement en capitales, pour marquer la maîtrise et le sérieux de la structure.

Un travail sur les approches entre les lettres a été réalisé pour obtenir un résultat compact, tout en privilégiant la lisibilité.

Le « e » représente l'énergie :

La flèche ouvre la boucle pour créer une dynamique de lecture, semblable à un courant électrique. Ce visuel évoque inconsciemment une station électrique. L'objectif est de faire de ce pictogramme le symbole des messages de Terapolis liés à l'énergie.



Le « o » symbolise le territoire :

C'est la délimitation, l'application d'un périmètre à son action. La symbolique du cercle est souvent associée à la perfection et à l'unité. Visuellement, le « O » est traité de la même façon que le « e » pour équilibrer le logo et mettre en avant les 2 composantes du nom : Tera et Polis

Marges de sécurité

Le sigle du logotype Terapolis définit clairement la zone de protection qui entoure le logotype. Il est essentiel de respecter cet espacement sur tous les supports de communication afin de garantir la visibilité et l'intégrité de la marque.

Ce principe doit être appliqué systématiquement pour maintenir une cohérence dans l'identité visuelle.



Aplat de couleurs

Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, il est essentiel d'assurer un contraste suffisamment élevé lorsqu'il est superposé sur des fonds colorés.

Cela permet non seulement de préserver l'intégrité visuelle de la marque, mais aussi d'assurer que le message soit clairement perçu par le public, quel que soit le contexte d'utilisation.

TERAPOLIS
L'énergie des territoires

TERAPOLIS
L'énergie des territoires

TERAPOLIS
L'énergie des territoires

TERAPOLIS
L'énergie des territoires

Aplat sur niveaux de gris

Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, il est essentiel d'assurer un contraste suffisamment élevé lorsqu'il est superposé sur des fonds en niveaux de gris.

Cela permet non seulement de préserver l'intégrité visuelle de la marque, mais aussi d'assurer que le message soit clairement perçu par le public, quel que soit le contexte d'utilisation.

TÉRAPOLIS

TÉRAPOLIS

TÉRAPOLIS

TÉRAPOLIS

Aplat sur fond photographique

Pour garantir une lisibilité optimale du logotype, il est essentiel d'assurer un contraste suffisamment élevé lorsqu'il est superposé sur des fonds photographiques. Aussi, assurez-vous que la photo ne soit pas trop complexe quitte à réduire l'opacité du filtre de couleur.



Utilisations interdites

Le logotype TERAPOLIS ne pourra être modifié d'aucune manière.

1. Déformation sur l'axe horizontal
2. Déformation sur l'axe vertical
3. Changement des proportions
4. Changement de la couleur
5. Ajout d'une couleur au logotype
6. Modification de sa composition

1 **TERAPOLIS**

2 **TERAPOLIS**

3 **TERAPOLIS**

4 **TERAPOLIS**

5 **TERAPOLIS**

6 **TERA
POLIS**

Typographie

L'identité de Terapolis se compose de 3 polices différentes afin de répondre à une variété d'usages. Pour les titrages et accroches nécessitant de l'importance, on utilisera la police **Clash Display**, préférablement dans des graisses épaisses tout en assurant que le texte ne soit pas trop "massif".

Pour les intitulés importants mais de second plan on privilégiera la police **Clash Grotesk**, une variante de la famille Clash display, plus espacée et plus lisible à petites tailles.

Enfin pour les textes de corps et les notes fines on choisira la **Stolz** qui est une police géométrique moderne et chaleureuse en rondeur.

AaBbCc

Clash Display Bold

250pt

Aa

Clash Grotesk Semibold

250pt

Aa

Stolz Regular

250pt

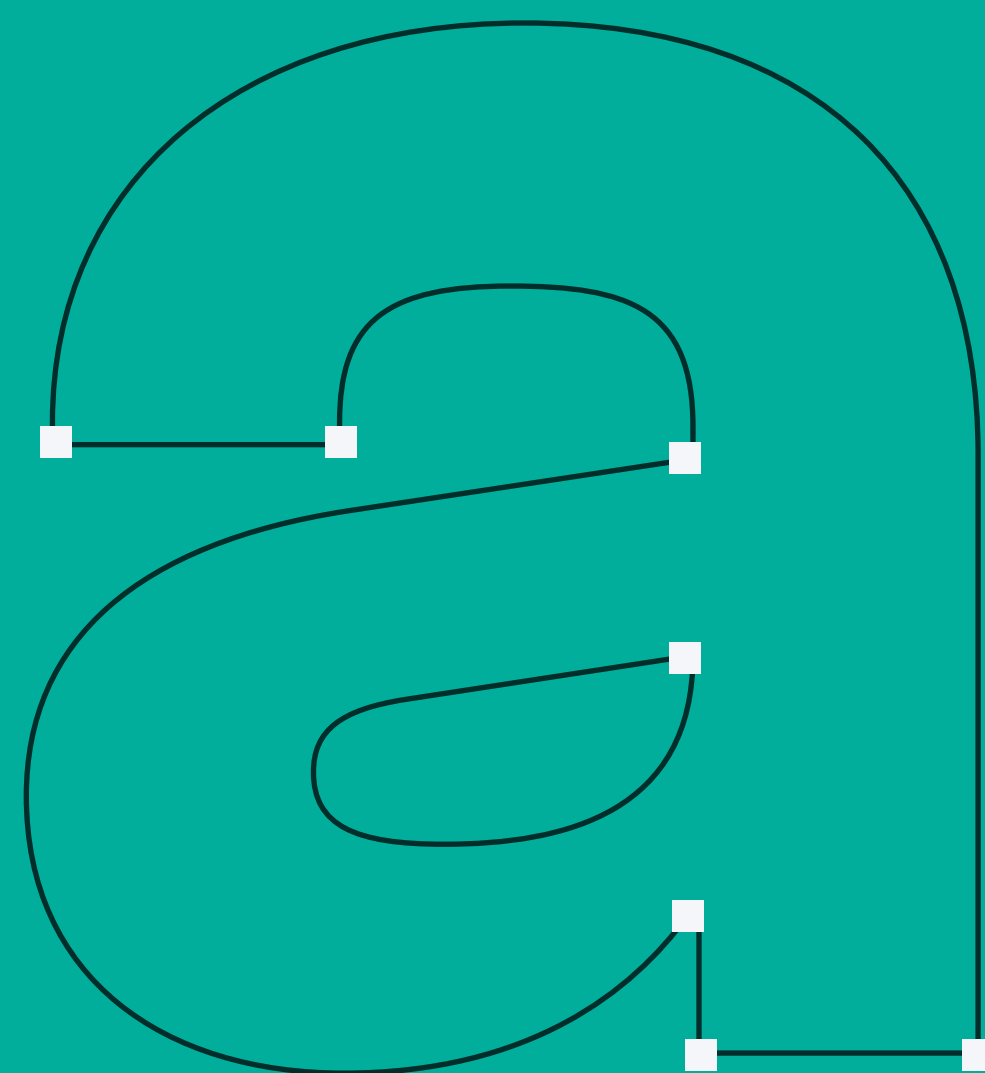
Typographie

Les polices **Clash Grotesk (Display)** et **Stolz** ont été sélectionnées pour leur clarté et leur bonne lisibilité, y compris pour des personnes présentant des troubles dys.

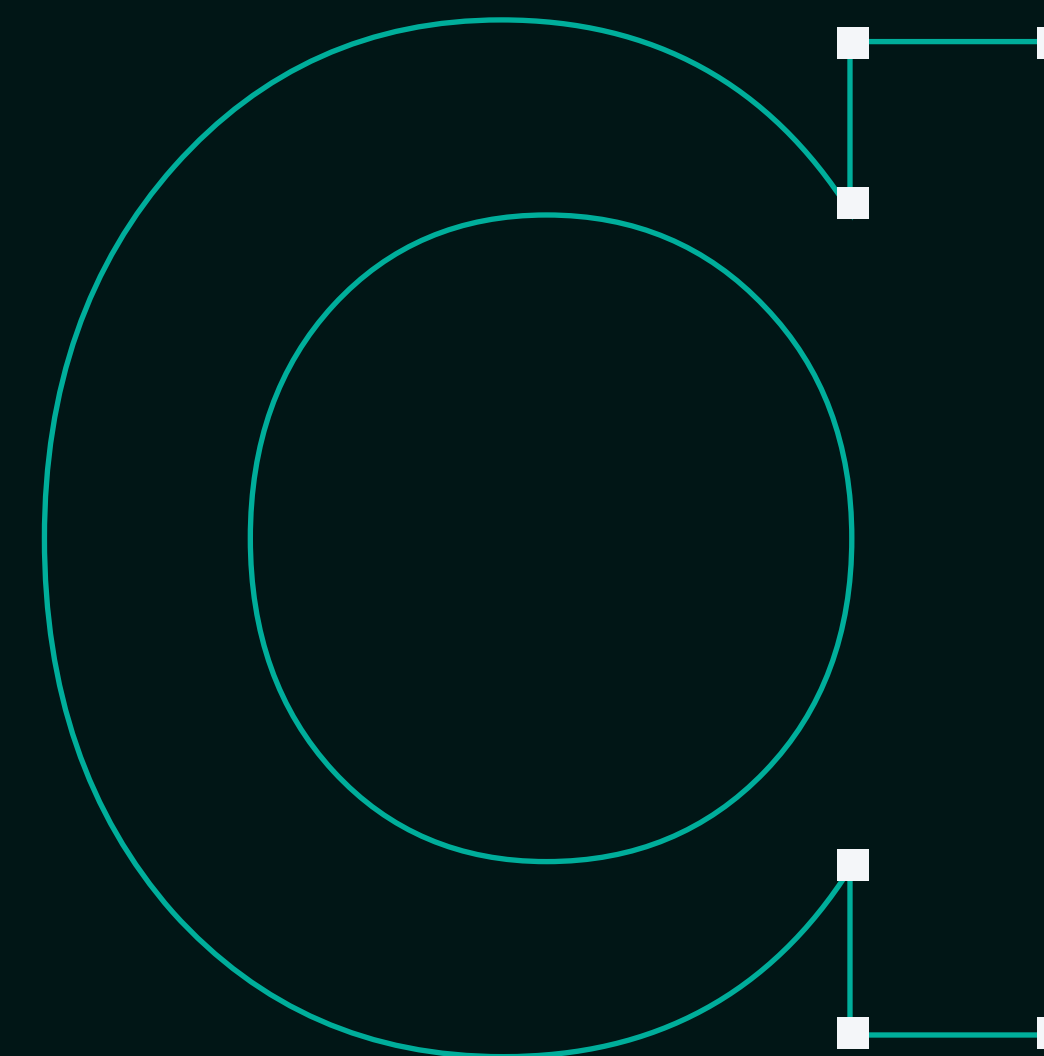
Pour les titrages, **Clash Grotesk (Display)** propose des formes simples et bien différenciées. Utilisée dans des tailles suffisamment importantes, elle garantit une lecture immédiate et confortable pour tous.

Pour les textes courants, **Stolz** offre une construction sobre et équilibrée, facilitant la lecture sur des paragraphes plus longs.

Associée à un interlignage et des contrastes adaptés, elle assure une accessibilité.



Clash Grotesk Semibold



Stolz Regular

Typographie

Sur cette page, vous découvrirez les différentes graisses recommandées pour chaque type de texte.

Pour les titres, afin d'optimiser l'impact et la visibilité, il est conseillé d'utiliser la graisse **Bold**.

Pour les sous-titres, une alternance entre **Semibold** et **Bold** est idéale pour créer une hiérarchie visuelle.

Quant au corps du texte, la graisse **Regular** est la norme, tandis que les exergues doivent être en **Bold** pour attirer l'attention.

Titrages Clash Display Bold 116pt

Révolutionnons
l'énergie de
nos territoires

Sous-parties Clash Grotesk Semibold 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Sous-parties Clash Grotesk Bold 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Corps Stolz Regular 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Corps Stolz Bold 30pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typographie Microsoft Office

Dans la suite Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, Outlook, etc.), la police de référence est **Aptos**, désormais définie comme police par défaut. Moderne et très lisible, elle garantit cohérence et compatibilité sur l'ensemble des supports.

Pour les titrages et accroches, on utilisera **Aptos Bold** ou **Black**.
Pour les intertitres, **Aptos Semibold**.
Pour les textes de corps, **Aptos Regular**.

L'usage d'une seule famille, déclinée en différentes graisses, est recommandé afin d'assurer clarté et homogénéité.

Les typographies de la suite Microsoft office sont inclusives et adaptées aux personnes dys.

AaBbCc

Aptos Black

250pt

Aa

Aptos Bold

250pt

Aa

Aptos Regular

250pt

Palette de couleurs

La composition des couleurs de la charte de TERAPOLIS doit impérativement suivre les valeurs indiquées ci-dessous, selon l'espace de couleurs utilisé.

RVB :
À utiliser pour le multimédia (sur écran, tels que sites web, documents PDF et présentations audiovisuelles).

CMJN :
À utiliser pour l'impression en quadrichromie (Cyan, Magenta, Jaune et Noir).

Hexadécimal :
À utiliser dans l'univers web.

Vert Profond

HSB 175 97 18
RGB 1 46 43
Hex 012E2B
CMYK 89 57 68 65

Vert Aquamarine

HSB 172 100 68
RGB 0 174 155
Hex 00AE9B
CMYK 78 5 49 0

Noir Riche

HSB 176 95 9
RGB 1 23 22
Hex 011716
CMYK 82 63 67 80

Vert Vif

HSB 144 60 85
RGB 86 217 141
Hex 56D98D
CMYK 59 0 63 0

Gris moyen

HSB 218 1 73
RGB 184 185 187
Hex B8B9BB
CMYK 28 22 21 0

Gris Vert

HSB 175 5 92
RGB 222 236 235
Hex DEECEB
CMYK 12 2 7 0

Blanc Teinté

HSB 208 1 97
RGB 245 247 249
Hex F5F7F9
CMYK 3 1 1 0

Photographie

Pour mettre en valeur l'éventail complet des offres de Terapolis, les photographies mettront en lumière toutes les dimensions fascinantes du secteur des énergies renouvelables, illustrant ainsi son importance croissante dans notre monde moderne.

Le premier aspect à mettre en avant dans la charte photographique de Terapolis est l'humain, qui est au coeur de nos projets et de notre métier.

En second plan, nous positionnons nos technologies (panneaux solaires, batteries) permettant le rattachement de la marque Terapolis à son périmètre sectoriel de producteur d'énergies renouvelables.



Pictogrammes

Afin d’illustrer certains propos ou à utiliser comme icônes en tête de colonnes, les pictogrammes sont essentiels pour se faire comprendre par tous. La collection **Pulsar Line** est une vaste librairie moderne et minimale.

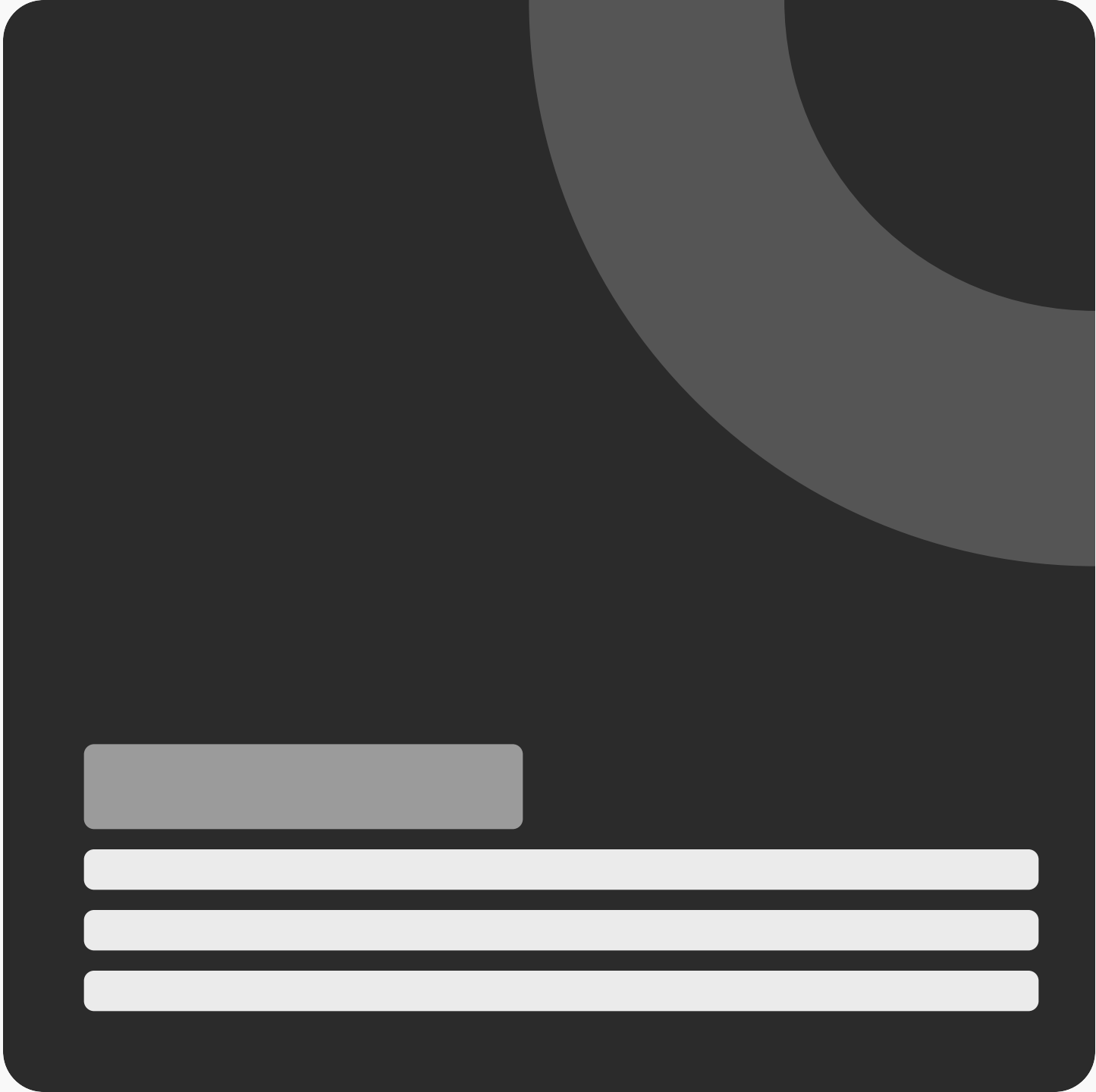
La librairie d’icônes est disponible ici : www.icones8.fr



Motifs

Pour remplir certains espaces vides ou pour embellir divers éléments visuels, il est possible d'utiliser des quarts de cercles aux couleurs caractéristiques de Terapolis.

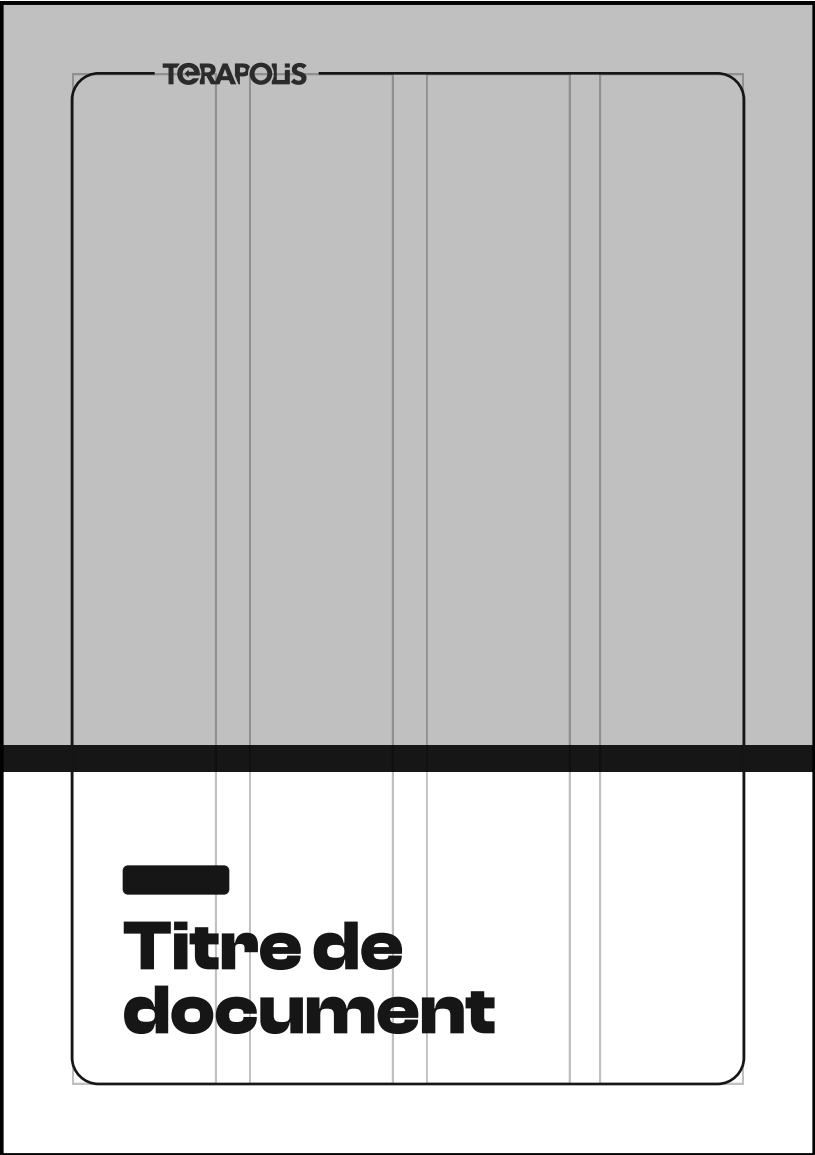
Ces formes peuvent également être appliquées avec une opacité réduite afin de créer un effet subtil et harmonieux. Elles seront placées dans les coins de certains blocs de texte ou d'autres éléments graphiques, apportant ainsi une touche esthétique supplémentaire et renforçant l'identité visuelle globale.



Gabarits de documents

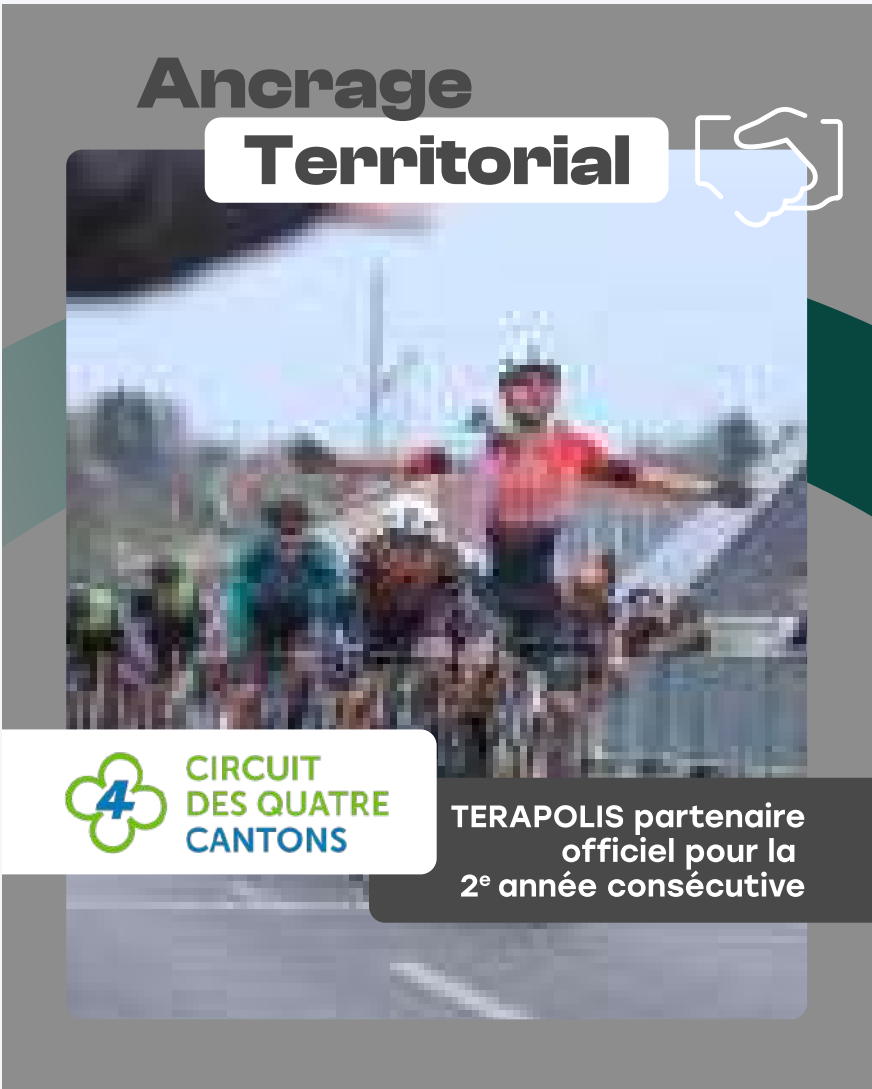
Pour garantir une uniformité dans tous les documents créés pour et par Terapolis, des modèles spécifiques seront mis à disposition.

Ces gabarits permettront de respecter précisément chaque zone de texte ainsi que les emplacements dédiés aux images. La mise en page variera, mais certains éléments resteront constants, notamment la présence d'une date, d'un titre et d'un texte introductif qui peut être ajouté selon les besoins.



Réseaux sociaux

Le design des réseaux sociaux devra non seulement respecter et s'harmoniser parfaitement avec la charte graphique établie, mais il devra également pouvoir adopter une hiérarchie visuelle spécifique qui varie en fonction du format utilisé ainsi que des tendances actuelles du moment, afin d'assurer une communication efficace et attrayante.



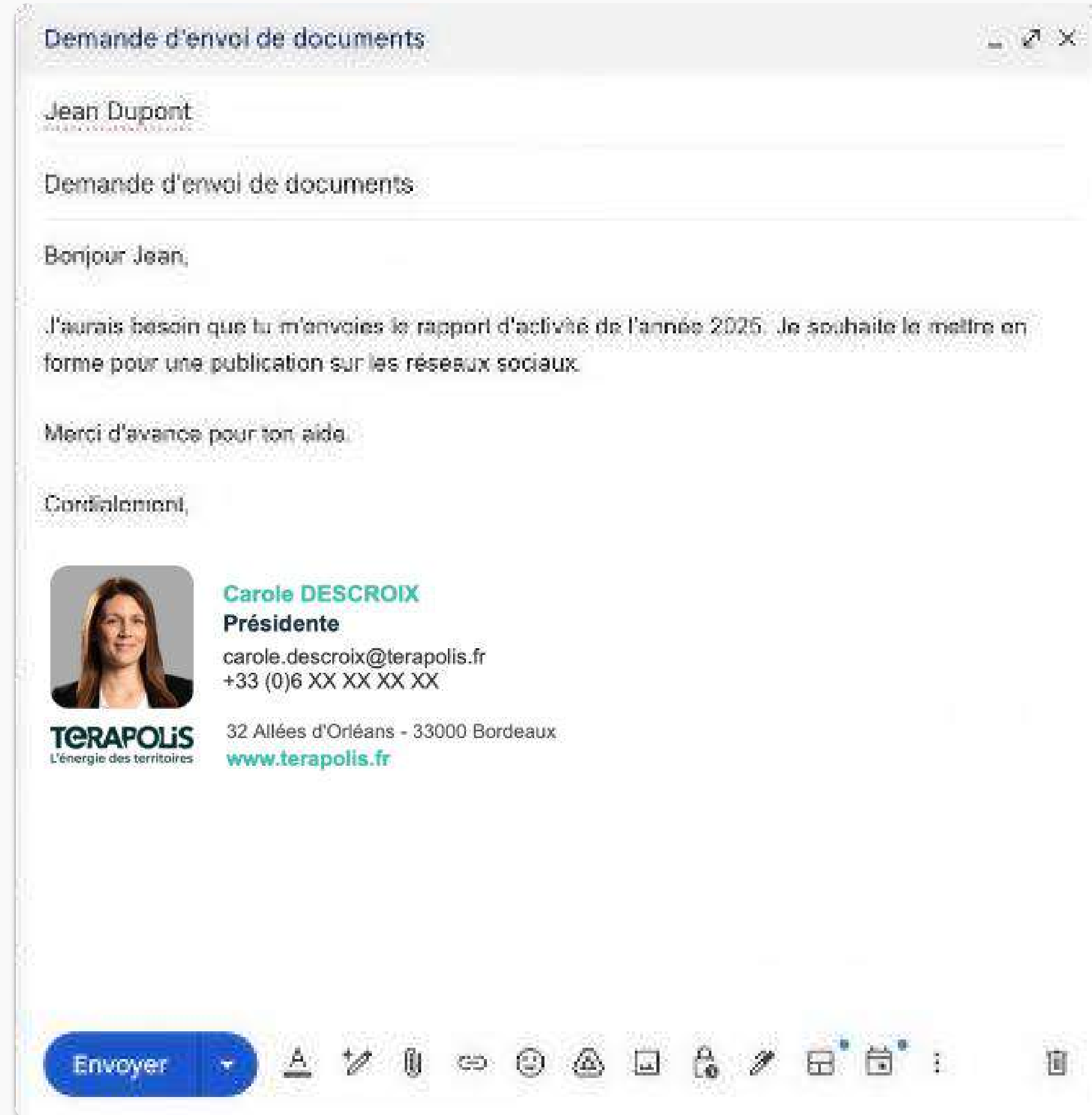
02

Supports de communication

Carte de visite



Signature mail



Présentation
PowerPoint

TERAPOLIS

L'énergie des territoires

Révolutionner
l'énergie des
territoires.

Mai 2026

À propos

TERAPOLIS est un producteur français d'énergies qui développe et déploie des solutions d'énergies renouvelables conçues pour répondre aux enjeux énergétiques spécifiques de chaque territoire.

Notre ambition : contribuer à hauteur de 5 % des objectifs nationaux en EnR d'ici à 2030.

Nos moyens

Une équipe à taille humaine, expérimentée qui s'appuie sur des moyens financiers solides

Une équipe expérimentée de +30 experts engagés

Un soutien stratégique et financier de Telis Energy Group

telis

Le groupe Telis

Convaincu que le développement doit être mené localement par des équipes bien ancrées dans leur territoire, le groupe Telis Energy établit des filiales dans les principaux marchés européens de l'énergie verte et leur délègue une large autonomie.

Nos engagements

TERAPOLIS se positionne comme une solution clé de la transition des territoires ruraux, agissant aux carrefours des enjeux agricoles, environnementaux et économiques.

Notre approche est construite avec des experts terrains capables de comprendre les réalités agricoles, d'anticiper les défis liés à la co-activité énergétique et agricole, et de proposer des solutions innovantes adaptées aux besoins spécifiques des exploitations.

Nos projets sont guidés par des engagements concrets en faveur du respect de l'environnement et d'une intégration paysagère adaptée à l'identité du territoire.

Nous portons la conviction que la performance économique d'un projet est le moteur indispensable de son impact territorial.

L'écosystème Terapolis

Une prise en compte globale des enjeux des territoires grâce à une approche partenariale structurée

Notre conviction

La solution aux enjeux stratégiques de souveraineté énergétique se situe au cœur des territoires.

Terapolis répond à une mission centrale : produire une énergie décarbonée au coût le plus compétitif.

L'équipe

Une équipe de direction complémentaire

Carole DESCROIX
Présidente Fondateur

Jean-Baptiste CASEDEVANT
Directeur des Opérations

Damien BOULLY
Ingénieur senior plus de 10 ans d'expérience dans le développement de projets d'énergies renouvelables et dans la gestion d'entreprises.

Alexis BRUSAOUT
Directeur Financier

Valorisation

Construction

Exploitation

Expertise Agricole

Réseaux et Services

Systèmes électriques

Réglementation et foncier

Communication

Cartographie et design

Développement de projets

Administratif

Comptabilité

Finance

Ressources Humaines

TERAPOLIS

L'énergie des territoires

Contact

Siège social

32 Allées d'Orléans

33000 Bordeaux

FRANCE

Bureau régional

33, route de Paris

69260 Charbonnières-les-Bains

FRANCE

terapolis.fr

25





Terapolis

L'énergie des territoires

Production d'électricité solaire • Bordeaux • 2 K abonnés • 11-50 employés

+ Suivre

Consulter le site web 

Plus

Accueil

À propos

Posts

Emplois

Personnes

Événements

Vidéos

Merchandising





Contact

TERAPOLIS
L'énergie des territoires

Carole DESCROIX
Présidente

+33 (0)5 54 07 02 09
Carole.descroix@terapolis.fr
terapolis.fr

Terapolis
Révolutionnons l'énergie
de nos territoires

32 Allées d'Orléans
33000 Bordeaux
France

© Tout droits réservés - Terapolis